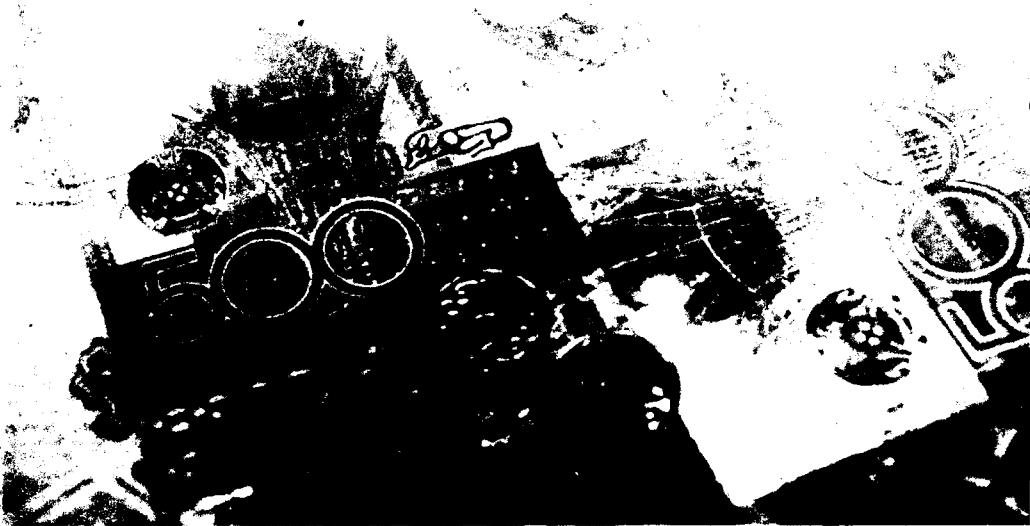


**Ш.З.ЗАМАНБЕКОВ, У.К.КЕРИМОВА, С.К.ЕСЕНГАЗИЕВА,
Н.Е.ДАБЫЛТАЕВА, К.Г.ЖУНУСОВ**

ЧЕЛОВЕКОБРАЗОВАНИЕ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЖЕНСКИЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Ш.З.ЗАМАНБЕКОВ, У.К.КЕРИМОВА,
С.К.ЕСЕНГАЗИЕВА, Н.Е.ДАБЫЛТАЕВА,
К.Г.ЖУНУСОВ**

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Учебник

Издательство «Қыздар университеті»
Алматы * 2014

УДК 338 (574) (075)
ББК 65.422 я 7
3 26

*Рекомендован Редакционным издательским советом Казахского
государственного женского педагогического университета*

Рецензенты: **О.А.Абралиев** – д.э.н., профессор;
Р.К.Елшибаев – к.э.н., доцент

326 Ш.З. Заманбеков и др. Ценообразование: учебник.
Ш.З.Заманбеков, У.К.Керимова, С.К.Есенгазиева, Н.Е.Дабылтаева,
К.Г.Жунусов – Алматы: Издательство «Қыздар университеті», 2014. –
264 стр.

ISBN 978-601-224-577-6

В настоящем учебнике в систематизированном виде изложены наиболее актуальные вопросы рыночного ценообразования на современном этапе развития экономики Казахстана, представлено теоретическое осмысление происходящих в этой области процессов и обозначены главные направления совершенствования цен и ценообразования в экономике страны.

Учебник предназначено для студентов и преподавателей экономических специальностей вузов, специалистов экономических служб, предпринимателей, а также для широкого круга лиц, интересующихся вопросами ценообразования.

УДК 338 (574) (075)
ББК 65.422 я 7

ISBN 978-601-224-577-6

© Заманбеков Ш.З., У.К.Керимова, С.К.
Есенгазиева, Н.Е. Дабылтаева, К.Г. Жунусов., 2014
© Издательство «Қыздар университеті», 2014

ВВЕДЕНИЕ

Вступление Казахстана в переходный период к рынку обусловило усиление значения цен и ценообразования в развитии экономики страны. Совершенно очевидно, что цены и ценообразование играют ключевую роль в рыночном механизме, однако ими необходимо умело управлять, не допуская стихийности процесса ценообразования и динамики цен.

Переход к рыночной экономике потребовал новых методов, принципов и подходов к ценообразованию и формированию модели цены, которые коренным образом отличаются от принципов построения цен в централизованной экономике, что и нашло отражение в предлагаемом учебном пособии.

Учебник подготовлено в соответствии с учебной программой курса «Ценообразование» на основе анализа и обобщения накопленного за последние годы опыта ценообразования в Казахстане с учетом зарубежной практики в этой области. Данный курс является самостоятельным разделом экономической науки и изучает особую сферу производственных отношений, связанную с функционированием цен. Он базируется на экономической теории и научных исследованиях казахстанских и зарубежных ученых.

В свете реализации этих задач на практике подготовлено данный учебник «Ценообразование». Оно охватывает все разделы курса, включенные в типовую учебную программу. После каждого раздела приведены контрольные вопросы для самопроверки знаний, а также в конце учебника примерный перечень тестовых заданий и задания для практических занятий по самостоятельной работе студентов.

Ценообразование для любого предприятия, является одним из важнейших и наиболее сложных вопросов, так как цена зависит от целого комплекса факторов, как внутренних, так и внешних по отношению к вашему бизнесу.

Характер затрат, технологии, с которыми они связаны, тарифы, цены у конкурентов, уровень достатка населения, которому адресован товар, налоговое бремя, падающее на бизнес, — вот только часть перечня факторов, влияющих на цену товара.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ ЦЕНЫ И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ..	5
1.1. Понятие цены и ее происхождение.....	5
1.2. Функции цен.....	8
1.3. Система цен.....	15
ТЕМА 2. МЕХАНИЗМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.....	20
2.1. Затратный механизм ценообразования. Понятие стоимости и закона стоимости.....	20
2.2. Принципы функционирования и недостатки затратного механизма ценообразования.....	22
2.3. Теория предельной полезности как основа рыночного механизма ценообразования.....	25
2.4. Понятие спроса и его определение.....	28
2.5. Взаимосвязь цены и предложения.....	36
2.6. Образование равновесной цены и её роль в рыночном механизме.....	39
ТЕМА 3. ЭТАПЫ И МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	48
3.1. Типы рынков и ценообразование.....	48
3.2. Механизм ценообразования на конкурентном и монопольном рынках.....	56
3.2. 1. Механизм ценообразования на конкурентном рынке....	56
3.2. 2. Механизм ценообразования на монопольном рынке....	60
3.3. Анализ цен и товаров конкурентов.....	61
3.4. Методы установления исходной цены.....	62
3.5. Влияние цены на других участников рынка.....	68
3.6. Психология ценовосприятия.....	69
ТЕМА 4. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	71
4.1. Разработка стратегии ценообразования.....	72
4.2. Разработка ценовой тактики.....	76
ТЕМА 5. ИЗДЕРЖКИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕН..	85
5.1. Виды издержек для целей ценообразования.....	85
5.2. Анализ соотношения затрат, объема производства и (CVP-анализ).....	103
5.3. Методы калькулирования себестоимости	108
ТЕМА 6. МЕХАНИЗМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА СЕЛЬСКО-ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ.....	115
6.1. Основные факторы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию.....	115
6.2. Зональная дифференциация цен.....	116
6.3. Дифференциация рентных платежей.....	117

6.4. Региональная дифференциация цен и роль посредника....	118
ТЕМА 7. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА.....	123
7.1. Механизм ценообразования на труд как на личный фактор производства.....	123
7.1.1. Понятие факторов производства.....	123
7.1.2. Заработная плата как цена услуг труда.....	128
7.1.3. Дифференциация ставок заработной платы.....	131
7.1.4. Инвестиции в человеческий капитал.....	132
7.2. Механизм ценообразования на материальные факторы производства.....	132
7.2.1. Экономическая рента как цена земли.....	132
7.2.2. Ссудный процент.....	134
7.2.3. Предпринимательский доход и экономическая прибыль.....	135
ТЕМА 8. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В НЕКОТОРЫХ ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ.....	137
8.1. Ценообразование на рынке услуг.....	137
8.1.1. Состав и особенности сферы услуг.....	137
8.1.2. Особенности ценообразования в сфере услуг.....	139
8.2. Ценообразование на транспортные услуги.....	142
8.2.1. Тарифы железнодорожного транспорта.....	145
8.2.2. Тарифы водного транспорта.....	151
8.2.3. Тарифы автомобильного транспорта.....	154
8.3. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению.....	156
ТЕМА 9. РИСК В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ И СТРАХОВАНИЕ ЦЕН.....	165
9.1. Сущность риска.....	165
9.2. Риск в определении цен и страхование цен.....	169
ТЕМА 10. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ИНФЛЯЦИЯ.....	176
10.1. Роль цен в инфляционных процессах.....	176
10.2. Стадии развития инфляции и динамика цен.....	184
10.3. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики.....	190
ТЕМА 11. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ФИНАНСОВО- КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА.....	196
11.1. Ценообразование и денежное обращение.....	196
11.1.1. Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения.....	196
11.1.2. Особенности регулирования цен и денежного обращения в Казахстане.....	206
11.2. Ценообразование и кредит.....	211

11.2.1. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике.....	211
11.2.2. Сущность «цены» кредита.....	220
11.2.3. Порядок установления цены на кредитные ресурсы.....	227
11.2.4. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка.....	235
ТЕМА 12. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	240
12.1. Опыт государственного регулирования цен.....	240
12.2. Уровни государственного регулирования цен в рыночной экономике.....	243
12.3. Недостатки государственного регулирования цен.....	251
ЦЕНОВОЙ СЛОВАРЬ.....	256
ЛИТЕРАТУРА.....	261

**Ш.З. ЗАМАНБЕКОВ, У.К.КЕРИМОВА, С.К. ЕСЕНГАЗИЕВА,
Н.Е.ДАБЫЛТАЕВА, К.Г.ЖУНУСОВ**

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Учебник

Редактор: Ахметова Б.Е.

Компьютерная верстка: Смагулова С.Е.

Дизайнер: Қалибекулы А.

Подписано в печать Формат 60x84/¹⁶.

Бумага офсетная. Гарнитура Times/New Roman.

Печать Riso. Уч. изд.л. 16,5 Тираж 40. Заказ № 215

Издательство «Қыздар университеті»
050000, Алматы, ул. Гоголя, 116