

ISSN 1026-9045

В

О

З

У

В

Я

ИЗВЕСТИЯ

В У З О В В Е Ч Е З О В

С

Е

В

З

И

@

2010

3

ОСНОВАН В 1997 ГОДУ
ВЫХОДИТ ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

Зарегистрирован
в Министерстве юстиции
Кыргызской Республики
Регистрационный № 716
от 14 марта 2002 г.

ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ

№ 2, 2010

ВАК. Кир.

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Повышение уровня и качества жизни населения является стратегической целью государственной социальной политики Республики Казахстан.

В результате роста доходов населения наметилась устойчивая тенденция увеличения покупательной способности жителей республики.

Вместе с тем в социальной сфере сохраняется ряд отрицательных тенденций, к числу которых можно отнести: а) значительную дифференциацию населения по уровню доходов; б) более острое воздействие инфляционных процессов на население с низкими доходами; в) большой удельный вес совокупного дохода граждан (около 50 %), направляемого на приобретение продуктов питания.

Учитывая актуальность стабилизации цен на продукты питания для значительной части населения республики, мы рекомендуем создать во всех крупных городах Казахстана (таких как Усть-Каменогорск, Семей) муниципальные оптовые продовольственные рынки, функционирование которых должно осуществляться на основе концепции, разработанной в результате обобщения отечественного и зарубежного опыта создания и функционирования ОПР.

Оптовый рынок – это рынок, на котором осуществляется купля-продажа товаров партиями (большими количествами) с целью дальнейшей реализации или использования в производстве.

Основными **задачами** ОПР являются: а) обеспечения круглогодичного снабжения населения качественными продуктами питания по регулируемым ценам; б) предоставление всем поставщикам сельскохозяйственной продукции равных возможностей устойчивого выхода на монополизированный конкурентный рынок; в) обеспечение формирования и государственного регулирования рыночных цен на конкурентные потребительские товары за счет товарных интервенций и покупок; д) обеспечение обустроенного места для осуществления сделок по купле-продаже сельскохозяйственной продукции и продовольствия; е) повышение эффективности функционирования системы распределения продовольствия; ж) ускорение и упрощение взаиморасчетов и платежей, в том числе налогов; к) содействие рациональному управлению региональными запасами продовольствия [262].

Создание и функционирование оптовых рынков осуществляется на основе Законов РК «О регулировании торговой деятельности», «О качестве и безопасности пищевых продуктов», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «Об обеспечении единства измерений», «О

стандартизации» и «О сертификации», постановлений Правительства РК «Вопросы создания и развития системы оптовых продовольственных рынков», «О мерах стабилизации цен на важнейшие продовольственные товары», «Об утверждении правил организации деятельности торговых рынков», «Об утверждении Порядка по уничтожению или дальнейшей переработке продукции и товаров в случае признания их непригодными к реализации и употреблению», приказов Министерства здравоохранения РК «Об утверждении Правил по организации и проведению гигиенического обучения декретированной группы населения», «Об утверждении санитарных правил и норм «Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов», приказа Главного государственного санитарного врача РК «Об утверждении санитарных правил и норм «Санитарно-гигиенические требования к устройству, содержанию и эксплуатации продовольственных рынков».

Муниципальный ОПР может быть создан в форме государственного предприятия, акционерного общества или хозяйственного товарищества. При этом независимо от организационно-правовой формы, доля государства в уставном капитале муниципального оптового рынка должна быть более 25%, для того чтобы государство имело возможность оказывать реальное воздействие на конъюнктуру рынка и на этой основе стабилизировать цены.

Государство в лице местных органов управления может входить в уставный капитал ОПР землей, а если оптовый рынок создается на базе существующих предприятий, – объектами недвижимости.

Операторами на ОПР являются:

- продавцы: а) сельскохозяйственные товаропроизводители; б) предприятия перерабатывающей промышленности;
- покупатели: а) предприятия розничной торговли; б) предприятия общественного питания; в) предприятия перерабатывающей промышленности; д) мелкооптовые коммерческие структуры.

Территория, необходимая для создания ОПР, определяется, исходя из планируемой численности обслуживаемого населения. Как правило, радиус доступности оптового рынка составляет 150-200 км, что соответствует 2,5-3 часам доставки груза автомобилями при нормальных дорожных условиях и развитой сети дорог. Оптовому рынку требуется территория 0,47-0,50 га на 10000 обслуживаемых жителей города. Поэтому в таких городах, как

ТЕХНИКА

Ибрагимов А.П., Васильев В.Б., Неженко О.В.
 РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
 УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ
 ИЗДЕЛИЯ ПО ДВУМ ПАРАМЕТРАМ ТОКАРНОГО
 СТАНКА 3

Muslimov A.P., Vasilev V.B., Nejenko O.V.
 WORKING OUT OF THE AUTOMATIC CONTROL
 SYSTEM BY QUALITY OF MANUFACTURING OF
 THE PRODUCT ON TWO PARAMETERS OF THE
 LATHE 3

МЕДИЦИНА

*Доскараева П.Т., Булешов М.А., Имашева С.С.,
 Жагипарова Л.К., Жумагулова Г.Ж., Анарбаева А.М.*
 ХАРАКТЕРИСТИКА ТРАДИЦИОННЫХ
 ПЕРИФЕРИЧЕСКИХ ПРОЯВЛЕНИЙ
 У БОЛЬНЫХ СИСТЕМНОЙ
 СКЛЕРОДЕРМИЕЙ СРЕДИ ЖИТЕЛЕЙ 6

Акунов А.
 ПРИМЕНЕНИЕ СИМУЛИРОВАННОГО
 ВЫСОКОГОРЬЯ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ
 СУБЪЕКТОВ, СКЛОННЫХ
 К РАЗВИТИЮ ОСТРОЙ ГОРНОЙ БОЛЕЗНИ 8

Акипов А.
 SIMULATED HIGH ALTITUDE APPLICATION FOR
 SELECTION OF SUBJECTS SUSCEPTIBLE
 TO ACUTE MOUNTAIN SICKNESS 8

Шейшенов Ж.О.
 МИНИ-ИНВАЗИВНАЯ ХИРУРГИЯ СЕРДЦА 11

ЭКОЛОГИЯ

Сыдыкова И.О.
 ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ НАПРЯЖЕННОСТЬ КАК
 ФАКТОР РИСКА ДЕСТРУКЦИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ
 СРЕДЫ ГЕОТЕХСИСТЕМ КАЗАХСТАНСКОЙ
 ЧАСТИ РУДНОГО АЛТАЯ 15

ИСТОРИЯ. ФИЛОСОФИЯ

Койчуманов Ж.И.
 САТЪБАЛДЫ НААМАТОВ - ТАЛАНЛИКИЙ
 УЧЕНЫЙ И ПИСАТЕЛЬ 18

Иманалиев С.С.
 МАССАЛЫК РЕПРЕССИЯЛАРДЫН БАШТАЛЫНЫ
 ЖАНА АЛЫН КЫРГЫЗ ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯСЫНА
 ТИЙГИН БИРЕКЕНТЕРИ 19

Бектемирова А.К.
 С.НААМАТОВ АН АЧЫ АГАРГУУЧУ 21

Эсеналиева Г.О.
 С. НААМАТОВДУН КЫРГЫЗ
 ТАРЫХЫНДА АН АН ОРДУ 23

Турдалиев И.К.
 КЫРГЫЗ ЭЛИНИН АГАРГУУЧУ
 ОКУМУШТУУСУ САТЪБАЛДИ
 НААМАТОВ 27

Алимова Б.
 РЕАЛИЗАЦИЯ СТАТУСА КЫРГЫЗ КОСМОНАУТЫ
 ИСТОЧНИК МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ
 НАПРЯЖЕННОСТИ В КЫРГЫЗСТАН
 ОБЩЕСТВЕ 31

Алимова Б.
 СТАБИЛИЗАЦИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ
 ОТНОШЕНИЙ В КЫРГЫЗСТАНЕ И ОТРАЖЕНИЕ
 ЕЕ В ПОЛИТИКО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ
 И АКАДЕМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ 33

*Кулназаров А.К., Акматалиев А.Т.,
 Муратбаева Г.Н., Сапарова Б.К.*
 НРАВАЛЫК НОРМАЛАРДЫН БАШАТЫ 36

Шарипова Р., Таштанова А., Эргешова Ы.
 КЫРГЫЗ МАМЛЕКЕТТҮҮЛҮГҮНҮН
 КАЛЫПТАНУУ ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ 39

Нигметжанов К.Г.
 О ФИЛОСОФИИ КОММУНИКАЦИИ В ДИСКУРСЕ
 МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА 44

Кулназаров А. К., Шарипова Р., Ахмеджанова А.
 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
 КЫРГЫЗСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ
 И СУВЕРЕНИТЕТА 47

ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ

Асан уулу К., Омуралиева Д.К.
 СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ
 СБЫТА В МАЛЫХ ФОРМАХ
 ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА СЕЛЕ 52

Айыпказиева Р.А.
 ГЕНДЕРДИК ИЗИЛДООЛОРДУН НЕИЗДЕРГИ 54

Азатбек Толкын
 ПАТЕНТ КАК ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
 МОНОПОЛИЯ 57

Асанов Ж.
 С. НАМАТОВДУН ЧЫН АРМАЛАРЫНДАТЫ
 СОЦИАЛДЫК-ЭКОНОМИКАЛЫК
 ОЙ ЖҮГҮРГҮҮ 61

Раджабов Р.К., Саидова М.Х., Шарипова М.
 ПРОБЛЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА И УСЛОВИЯХ
 ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА 62

Нуритиева И.М.
 ПРОБЛЕМЫ И ПОДДЕРЖКА ЛИЧНОГО
 ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА
 В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 65

Абдыров Т.Ш.
 АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ КОСМОНАУТЫ
 НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И КЫРГЫЗСТАНА 69

Алимова Б.
 КОММУНИКАЦИОННО-СОЦИАЛЬНЫЕ
 ПРОБЛЕМЫ ПЕРИОДА ПЕРИОДИЧЕСКИХ
 ПРЕСЛОВИИ КАЗАХСТАНА 76

Алимова Б.
 УЧЕТ ПОСЛОВИИ И ЕГО РОЛЬ В
 ПРОЦЕССЕ ПЕРИОДИЧЕСКИХ
 ПРЕСЛОВИИ 78

Алимова Б.
 КОММУНИКАЦИОННО-СОЦИАЛЬНЫЕ
 ПРОБЛЕМЫ ПЕРИОДА ПЕРИОДИЧЕСКИХ
 ПРЕСЛОВИИ 80

Алимова Б.
 КОММУНИКАЦИОННО-СОЦИАЛЬНЫЕ
 ПРОБЛЕМЫ ПЕРИОДА ПЕРИОДИЧЕСКИХ
 ПРЕСЛОВИИ 86