

НАУКА И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, № 1, 2010

ISSN 1026-9045

ЖУРНАЛ «НАУКА И ТЕХНИКА» ОСНОВАН В 1993 ГОДУ,  
ПЕРЕИМЕНОВАН В «НАУКА И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»  
В 1996 ГОДУ, ВЫХОДИТ ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

Республиканский научно-теоретический журнал

**Н А У К А**  
**И Н О В Ы Е**  
**Т Е Х Н О Л О Г И И**

**№ 1, 2010**

*ВАК. (кар)*

БИШКЕК 2010

бюджета Москвы на указанные цели за счет устранения дублирования проводимых работ и применения при капитальных ремонтах более энергоэффективного оборудования и материалов.

Из бюджета Москвы в виде субсидий средств направляются на реализацию организациями промышленности энергосберегающих мероприятий и на развитие производства оборудования и средств измерений для реализации энергосберегающих мероприятий.

С точки зрения развития стимулирования энергосбережения во время городском хозяйстве крайне важно поэтапное изменение институциональной среды: нормативно-правовой базы, тарифного стимулирования, активная пропаганда энергосбережения для разных категорий потребителей.

При этом самое эффективное вложение бюджетных средств – именно конечное потребление, развитие пропаганды энергосбережения для разных категорий населения, демонстрационные проекты энерго – и ресурсосбережения.

Дальнейшее развитие работ обеспечивается за счет средств инвесторов: на рубль бюджетных средств привлекается свыше 5 руб. инвестиций и собственных средств предприятий. Внебюджетные источники.

За счет внебюджетных средств осуществляется финансирование основных мероприятий в топливно-энергетическом комплексе, промышленности, строительстве, на транспорте, объектах жилищно-коммунального комплекса в рамках действующих отраслевых программ. Соглашения по дополнительному внебюджетному финансированию подготовлены с ОАО «Мосэнерго», ОАО «МОЭК», ОАО «МОЭСК», ОАО «МТК», ОАО «МЖД».

В качестве источника внебюджетного финансирования рассматриваются средства, привлеченные в рамках выполнения соглашений по Киотскому протоколу.

Значительную часть имущества на балансе бюджетных организаций федерального подчинения составляют здания и сооружения, где и происходят основные потери тепловой и электрической энергии.

Потребление топливно-энергетических ресурсов за 2006 год организациями и учреждениями, финансируемыми из федерального бюджета, составило 5,7 млн. Гкал тепловой энергии, 1 935 млн. кВт·ч электрической энергии и 56,2 млн. м<sup>3</sup> воды.

Москва является крупнейшим потребителем топливно-энергетических ресурсов в России. Ежегодно городом потребляется около 90 млн. Гкал тепловой энергии и 35 млрд. кВт·ч электроэнергии. Самым крупным потребителем тепловой и электрической энергии является население (48 %) промышленность и строительный комплекс потребляют 18 %, вся бюджетная сфера – 15 %, торговля и сфера услуг – 10 %, предприятия ЖКХ – 5 %, транспорт – 4 %, прочие потребления составляет от 15 до 25 % по разным видам энергоресурсов.

Проблема дефицита электроэнергии решается в основном за счет развития генерации и электрических сетей.

В результате реализации программы в период до 2011 года суммарная экономия составит:

- электрической энергии – 5 007,0 млн. кВт·ч;
- электрической мощности – 1 962,5 МВт;
- тепловой энергии – 242,82 млн. Гкал;
- природного газа – 59,30 млн. т. у. т.

Реализация базового варианта энергосбережения позволяет в полной мере обеспечить выполнение основных направлений социально-экономического развития Москвы без существенного прироста топлива.

В настоящее время Россия разворачивается лицом к проблеме энергосбережения и с этой целью разрабатывает реальную стратегическую политику повышения энергоэффективности.

Рецензент: д.э.н., профессор Купуев П.К.

*Дабылтаева Н. Е.*

## СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА МАРКЕТИНГА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

*N.E. Dabylytaeva*

### CURRENT MARKETING SYSTEM OF FOOD ITEMS IN KAZAKHSTAN

Повышение эффективности функционирования агропромышленного комплекса Казахстана и обеспечение на этой основе национальной продовольственной безопасности невозможно без формирования межрегиональной товаропроводящей системы АПК, важнейшим элементом которой является сеть оптовых продоволь-

ственных рынков, создаваемых во всех крупных и средних городах республики.

Оптовые продовольственные рынки (ОПР) являются альтернативной организационной формой реализации продовольственных товаров. Они входят в состав логистической системы АПК, от функционирования которой в

начительной степени зависит эффективность агропромышленного комплекса и, в конечном счете, обеспечение национальной продовольственной безопасности.

**Оптовый рынок** – это место, где большое количество профессиональных торговцев (оптовиков, импортеров, промышленных производителей и фермеров) могут на регулярной основе торговать друг с другом с тем, чтобы продавать широкий ассортимент схожей по своему типу продукции покупателям, которым необходима продукция разного качества, объема и цены.

**Оптовый продовольственный рынок** – это субъект экономических отношений, имеющий физическую сущность в виде имущества – зданий, сооружений, оборудования и т.п., юридическую форму в виде определяемой законодательством структуры, обладающей статусом юридического лица, и имеющий право вступать в правовые отношения с юридическими и физическими лицами.

Оптовые продовольственные рынки создаются с целью организации процесса предложения, выбора и реализации товара, а также предоставления заинтересованным лицам открытой информации обо всех аспектах деятельности ОПР.

Для достижения поставленной цели ОПР должны решать следующие задачи: а) концентрация в одном месте спроса и предложения на продовольственные и сопутствующие товары; б) создание производителям и поставщикам сельскохозяйственной продукции и продовольствия необходимых условий для выхода на конкурентный рынок; в) обеспечение круглогодичного снабжения населения свежими и качественными продуктами питания, сокращение сверхнормативных потерь сельскохозяйственной продукции; д) создание организационных условий для ведения оптовых торгов и заключения торговых сделок; е) оборудование торговых мест, конторских и офисных помещений и других объектов по обслуживанию участников оптовых торгов; ж) формирование рыночных цен на реализуемые товары; к) ускорение процессов товародвижения и денежного обращения; л) упрощение финансовых расчетов; м) создание условий для сбора, обработки и распространения информации о товарах, услугах и ценах на ОПР; н) контроль качества реализуемой продукции; п) стабилизация цен; р) создание возможностей для государственного регулирования рынка продовольствия экономическими методами; с) создание дополнительных рабочих мест.

Оптовый продовольственный рынок не может выступать субъектом экономических отношений на рынке продовольствующих и сопутствующих товаров, для реализации которых созданы. Положение «не участника» процесса

торгов на продовольственном рынке позволяет ОПР проводить объективную, независимую линию по отношению ко всем участникам рынка.

Являясь центром притяжения для производителей и переработчиков сельхозпродукции, оптовых продавцов и посредников, оптовый продовольственный рынок функционирует в интересах обслуживаемого населения, местных товаропроизводителей и потребителей, расположенных при наличии развитой транспортной сети в радиусе до 300 км от ОПР, а также оказывает стимулирующее воздействие на экономику соседних областей и государств.

В связи масштабностью решаемых задач, многочисленностью участников оптовой торговли, потребностью в инженерных коммуникациях и транспортных связях многие ОПР имеют градообразующее значение. Это объясняется тем, что оптовые продовольственные рынки создаются для обеспечения растущего городского населения сельскохозяйственной продукцией. Наиболее эффективная реализация большого количества овощей, фруктов, рыбопродуктов и мяса осуществляется именно через оптовые продовольственные рынки. Успешно решая эту задачу, ОПР оказывает существенное влияние на формирование городской и пригородной инфраструктуры.

Размер оптового продовольственного рынка зависит от ряда факторов: численность и уровень жизни обслуживаемого населения; наличие транспортных коммуникаций, обеспечивающих доступность ОПР; состояние производительных сил территории, на которой расположен рынок и т.п.

Крупный оптовик или группа оптовых продавцов могут создавать распределительные центры, осуществляющие доставку товаров непосредственно в магазины на основе предварительных заказов, либо выделять систему обеспечения супермаркетов в обособленную распределительную сеть. Такие оптовые системы через своих представителей на местах имеют прямой выход на производителей сельскохозяйственной продукции и перерабатывающие предприятия, в результате чего возникает конкуренция между распределительными центрами и ОПР, приводящая к повышению эффективности систем распределения продовольствия.

Представление Министерства сельского хозяйства РК об «оптовом рынке» несколько отличается от типичного оптового рынка в Западной Европе. Предприятия мелкооптовой торговли определенного вида продукцией, подобные типичному кэш-энд-кэрри западного стиля, в Казахстане относятся к классу оптовых рынков. Тем не менее, приведенная в таблице 1 информация характеризует сложившуюся в

- N.E. Dabyltaeva*  
CURRENT MARKETING SYSTEM OF FOOD  
ITEMS IN KAZAKHSTAN ..... 163
- Абдыров Т.Ш.*  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
И РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ .166
- T.Sh. Abdurov*  
THEORY OF CLUSTERS FORMATION AND  
DEVELOPMENT IN ECONOMY ..... 166
- Калдияров Д.А.*  
МИРОВОЙ ОПЫТ В МЕЖДУНАРОДНОМ  
КРЕДИТОВАНИИ .....168
- D.A. Kaldiyarov*  
WORLD EXPERIENCE  
IN INTERNATIONAL CREDITING ..... 168
- Абдыров Т.Ш.*  
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КЛАСТЕРНОЙ  
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ..... 171
- T.Sh. Abdurov*  
CORE ELEMENTS OF THE CLUSTER STRATEGY  
OF THE KYRGYZ REPUBLIC ECONOMY  
DEVELOPMENT .....171
- Баев Б.И., Архангельская А.В.*  
ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ  
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ..... 176
- B.I. Baïetov, A.V. Arhangel'skaiya*  
ENERGY CONSERVATION, AS A FACTOR,  
PROVIDING ENERGY SAFETY AND POWER  
EFFICIENCY OF THE ECONOMY OF KYRGYZ  
REPUBLIC .....176
- Табышова Ж.Р., Далбаев Т.А.*  
КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА:  
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ .....179
- Zh. R. Tabyshova, T.A. Dalbaev*  
AGRICULTURAL CREDITING: PROBLEMS  
AND PROSPECTS .....179
- Капасова М.С.*  
ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ФАКТОРЛАРДЫҢ  
НӨЛДІК ТЕХНОЛОГИЯМЕН ӨСІРІЛГЕН  
КҮЗДІК БИДАЙДЫҢ СТРУКТУРАЛЫҚ  
ҚҰРЫЛЫМЫНА ӘСЕРІ ..... 181
- Турмухаметов Ж., Жумадиллаев Н.К.*  
РОСТ, РАЗВИТИЕ ПОМЕЩНОГО ПОТОМСТВА  
МФШКТ РАЗНОЙ КРОВНОСТИ ..... 183
- Zh. Turmukhametov., N.K. Zhumadillaev*  
GROWTH, DEVELOPMENT OF MFSHKT  
CROSSBRED PROGENY  
OF DIFFERENT BLOOD ..... 183
- В.М. Алимova*  
РОЛЕ OF THE KYRGYZ PRINTED MEDIA IN  
SOCIETY ETHNICIZATION ..... 189
- Есетов С.К.*  
МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В  
СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКУЮ ОБЛАСТЬ ЗА ГОДЫ  
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ..... 191
- S.K. Esetov*  
MIGRATION TO THE NORTH KAZAKHSTAN  
REGION DURING THE GREAT  
PATRIOTIC WAR .....191
- Алимова Б.М.*  
ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ  
ОТНОШЕНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ ..... 199
- В.М. Алимova*  
IMPACT OF MIGRATION ON INTERETHNIC  
RELATIONS IN KYRGYZSTAN ..... 199
- Муқатова Данагул, Муқатқызы*  
ХІХ ҒАСЫРДЫҢ ІІ ЖАРТЫСЫ – ХХ  
ҒАСЫРДЫҢ БАС КЕЗІНДЕГІ ТҮРКІСТАН  
ӨЛКЕСІНЕ ШЕТЕЛ КАПИТАЛЫНЫҢ ЕНУІ  
ЖӘНЕ ОНЫҢ ҰЛТАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСҚА  
ТИГІЗГЕН ӘСЕРІ ..... 200
- Картабаева Ерке*  
ФОРМИРОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ  
НАПРАВЛЕНИЙ В РАННЕМ ИСЛАМЕ .....204
- Kartabaeva Erke*  
FORMATION OF VARIOUS DIRECTIONS  
IN ISLAM ..... 204
- Ботоноев J. S.*  
THE HISTORY OF THE SOVIET RULE  
'DISPOSITION OF KULAKS' POLICY  
CONSEQUENCES DURING THE  
COLLECTIVIZATION IN KYRGYZSTAN .... 208
- Бекежан Ө.Қ.*  
ТАБИҒАТ ПЕН ТЕХНИКА  
ҚАТЫНАСЫНЫҢ ЖАҒАНДАНУ  
ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ЕРЕКШЕЛІГІ .....211
- О.К. Bekezhan*  
PECULIARITIES OF RELATIONS  
OF NATURE AND TECHNICS  
IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION ..... 211
- Аманкулова Г.А.*  
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С  
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ .. 216
- G.A. Amankulova*  
PROBLEMS OF PHYSICALLY CHALLENGED  
CHILDREN SOCIALIZATION .....216

<i>Абдыкадырова М.Б.</i> ОБУЧЕНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ МОЛДО КЫЛЫЧА "ЭЙЛЗАЛА" ДЛЯ РУССКИХ КЛАССОВ.....	281	<i>Юсупова А.З.</i> ВЛИЯНИЕ ПЕРЕСКАЗА ТЕКСТА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ <i>Мусаева Н.</i> МЕКТЕПТЕРГІ ИННОВАЦИЯЛЫК ҮРДІСТЕР.....	290
<i>Аммурилова М.А.</i> ЛИЧНО-ПОСЕССИВНОЕ СЛОВОИЗМЕНЕНИЕ И ЯВЛЕНИЕ БЕЗЛИЧНОСТИ.....	283	<i>Кандыбаев С.К., Нурсаев А.Д.</i> СТУДЕНТТЕРДИН ӨЗ АЛДЫНЧА ИШТЕРИНДЕ ЖАНЫ МААЛЫМАТТЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ КОЛДОНУУНУН УОШТУРУУЧУЛУК – ПЕДАГОГИКАЛЫК ШАРТТАРЫ.....	292
<i>А.З. Yusupova</i> THE IMPACTS OF STORYTELLING IN TEACHING.....	288	<b>НАШИ АВТОРЫ.....</b>	296

Над номером работали:

Исполнительный директор *Ч.К. Жумалиева*  
Редактор *Н.Г. Осипова*  
Компьютерное макетирование *Ж.К. Керимбаева*  
Подписано к печати 15.02.2010.  
Бумага "Хероx". Гарнитура "Times". Объем 19,00 п.л.

Издательство «Научных журналов и детской художественной  
720001, г. Бишкек, ул. Н.Исанова, 87  
Телефоны: 61 – 45 – 31, 61 – 54 – 25