

МАРКЕТИНГТІК КОММУНИКАЦИЯЛАР

Оқу құралы

Н. М. ТУРЛЫБЕКОВА

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Н. М. Турлыбекова

МАРКЕТИНГТІК КОММУНИКАЦИЯЛАР

Оқу құралы

Алматы
«Қазак университеті»
2017

ӘОЖ 005
КБЖ 65.290-2
Т 81

*Баспаға әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті
экономика және бизнес жоғары мектебінің Ғылыми кеңесі
және Редакциялық-баспа кеңесі шешімімен ұсынылған
(№3 хаттама 17 наурыз 2017 ж)*

Пікір жазғандар:

экономика ғылымдарының докторы, профессор **С.А. Каленова**
экономика ғылымдарының кандидаты, доцент **Ж.Т. Қожамкулова**
экономика ғылымдарының кандидаты, доцент **Э.Е. Баймуханбетова**

Турлыбекова Н.М.

Т 81 **Маркетингтік коммуникациялар: оқу құралы /**
Н.М. Турлыбекова. – Алматы: Қазақ университеті, 2017.
– 242 б.

ISBN 978-601-04-2604-7

«Маркетингтік коммуникациялар» оқу құралын шығарудың негізгі мақсаты жалпы студенттерге маркетингтік коммуникация жүйесінің негізгі элементтері, олардың тауарды жылжыту кешеніндегі алатын орны мен нарықтық жағдайда бәсекелестік күрес үшін маркетингтік коммуникацияларды қолданудың артықшылығын, тұтынушылармен, делдалдармен, серіктестермен байланыс орнатудағы маңыздылығын студенттерге түсіндіру, сонымен қатар студенттерге алған білімдерін теориялық және тәжірибелік тұрғыдан бекіту мақсатында тәжірибелік тапсырмалар, кейстер берілген. Оқу құралы экономикалық жоғары оқу орындары мен факультет оқытушыларына, студенттеріне, магистранттарына арналған. Сондай-ақ оқу құралы, маркетингтік коммуникациялар бойынша өз біліктілігін жоғарылатқысы келген кез келген мамандарға пайдалы болуы мүмкін.

ӘОЖ 005
КБЖ 65.290-2

ISBN 978-601-04-2604-7

© Турлыбекова Н.М., 2017
© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2017

МАЗМҰНЫ

КІРІСПЕ.....	5
1. МАРКЕТИНГТІК КОММУНИКАЦИЯЛАРДЫҢ МӘНІ ЖӘНЕ МАЗМҰНЫ	8
1.1. Маркетингтік коммуникациялардың түсінігі, мақсаттары, қызметтері, қағидалары.....	8
1.2. Маркетингтік коммуникациялардың мақсатты аудиториясы.....	20
1.3. Маркетинг кешенінің жылжыту жүйесіндегі маркетингтік коммуникация құралдары.....	29
1.4. Коммуникациялық саясатты ұйымдастыру, жоспарлау және жүзеге асыру.....	41
2. МАРКЕТИНГТІК КОММУНИКАЦИЯ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ЖАРНАМА	54
2.1. Коммуникация ретіндегі жарнама түсінігі, жарнаманың мақсаты мен қызметтері, қағидалары, тұжырымдамалары.....	54
2.2. Жарнаманың түрлері және жарнаманың коммуникациялық құралы.....	71
2.3. Жарнама мәтіні және оның стилі, мәтіннің графикасы, жарнамалық ұран.....	89
2.4. Жарнамалық кампанияны жоспарлау.....	97
3. МАРКЕТИНГТІК КОММУНИКАЦИЯ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС (Паблик рилейшнз).....	101
3.1. Қоғаммен байланыс (паблик рилейшнз) түсінігі және мақсаттары.....	101
3.2. Қоғаммен байланыстың ақпараттық құралдары және баспасөз өкілдерімен қарым-қатынас.....	104
3.3. Қоғаммен байланыс іс-шараларын жоспарлау және ұйымдастыру.....	109
3.4. Фирмалық стиль және оның элементтері.....	114
4. МАРКЕТИНГТІК КОММУНИКАЦИЯДАҒЫ ЖЕКЕ САТУЛАР.....	119
4.1. Жеке сатулардың мазмұны, мақсаттары мен міндеттері.....	119
4.2. Тікелей маркетинг түсінігі.....	126
4.3. Директ-мейл, телефон-маркетингі және телемаркетинг.....	131
5. ӨТКІЗУДІ ЫНТАЛАНДЫРУ	143
5.1. Өткізуді ынталандыру түсінігі, оның артықшылықтары мен кемшіліктері.....	143

5.2. Өткізуді ынталандырудың мақсаттары	148
5.3. Өткізуді ынталандыру түрлері мен өткізуді ынталандыру жүйесіндегі жеңілдіктер	152
5.4. Өткізуді ынталандыру жүйесіндегі байқаулар және лотереялар	157
6. КӨРМЕЛІК-ЖӘРМЕҢКЕЛІК КОММУНИКАЦИЯЛАР	163
6.1. Жәрменке мен көрме түсініктері және олардың түрлері.....	163
6.2. Стенд және қызметкерлерді көрмеге дайындау.....	169
7. МАРКЕТИНГТІК КОММУНИКАЦИЯ ЖҮЙЕСІНДЕГІ БРЕНДИНГ	182
7.1. Брендінгтің даму тарихы.....	182
7.2. Тауарлық белгі түсінігі және түрлері.....	187
7.3. Брендінгтің заманауи технологиялары	191
8. МЕРЧАНДАЙЗИНГ МАРКЕТИНГТІК КОММУНИКАЦИЯ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	202
8.1. Мерчандайзинг түсінігі, мақсаттары, міндеттері.....	202
8.2. Мерчандайзингтегі коммуникациялық құралдар.....	205
ТӘЖІРИБЕЛІК ТАПСЫРМАЛАР	222
КЕЙСТЕР	226
ГЛОССАРИЙ	233
БИБЛИОГРАФИЯЛЫҚ ТІЗІМ.....	240

Оқу басылымы

Турлыбекова Надира Максұтовна

**МАРКЕТИНГТІК
КОММУНИКАЦИЯЛАР**

Оқу құралы

Редакторы *Б. Мырзақұл*
Компьютерде беттеген және
мұқабасын көркемдеген *Н. Базарбаева*

Мұқабаны безендіруде сурет
<http://versiochete.ml> сайтынан алынды.

ИБ №11003

Басуға 14.06.2017 жылы қол қойылды. Пішімі 60x84 1/16.
Көлемі 15,12 б.т. Офсетті қағаз. Сандық басылым. Тапсырыс №3607.

Таралымы 200 дана. Бағасы келісімді.

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
«Қазақ университеті» баспа үйі.

050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.