



**ӘЛ-ФАРАБИ атындағы
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени АЛЬ-ФАРАБИ**

**«БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫН
ЖАҢҒЫРТУ: АККРЕДИТАЦИЯ ЖӘНЕ
КАДРЛАР ДАЙЫНДАУ САПАСЫНЫҢ КЕПІЛІ»
46-ғылыми-әдістемелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ**

14-15 қаңтар 2016 жыл

3-кітап

**МАТЕРИАЛЫ
46-й научно-методической конференции
«МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ: АККРЕДИТАЦИЯ И ГАРАНТИЯ
КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ»**

14-15 января 2016 года

Книга 3

Алматы 2016

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ

«БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫН ЖАҢҒЫРТУ:
АККРЕДИТАЦИЯ ЖӘНЕ КАДРЛАР
ДАЙЫНДАУ САПАСЫНЫҢ КЕПІЛІ»

46-ғылыми-әдістемелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ

2016 жылдың 14-15 қаңтары

3-кітап



МАТЕРИАЛЫ

46-й научно-методической конференции

«МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ:
АККРЕДИТАЦИЯ И ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА
ПОДГОТОВКИ КАДРОВ»

14-15 января 2016 года

Книга 3

Алматы
«Қазақ университеті»
2016

Также изменяя начальные условия можно получить различные орбиты для любых небесных тел.

Заключение. Таким образом, используя компьютерный пакет *Mathematica*[3] в учебном процессе дисциплин теоретической физики, можно добиться хороших результатов, так как моделирование и визуализация физических процессов во время лабораторных занятий поможет закрепить теоретические и практические знания, полученные во время лекционных и семинарских занятий и понять саму суть теоретической физики.

Литература

1. <http://www.wolfram.com/>
2. Л. Д. Ландау, Е. М. Лифшиц. Механика. 5-е изд., стереотип. М.: физматлит, 2012. 224 с., 50 экз., ISBN 978-5-9221-0819-5.
3. Tam, Patrick T. A Physicist's Guide to Mathematica. Published by Elsevier Science Publishing Co Inc, United States(2008). ISBN 10: 0126831920.

Кожамкулова Ж.Т., Турлыбекова Н.М., Аликбаева А.Б.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНАМ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МАРКЕТИНГ»

Маркетинг, как одна из самых актуальных экономических дисциплин, проникает во все сферы деятельности. Маркетинговая деятельность, являясь составной частью организационно-производственного механизма, приводящего в действие все функции компании, требует от специалистов профессиональных знаний, умений и навыков. И они формируются в результате изучения студентами целого комплекса дисциплин в рамках определенной индивидуальной образовательной траектории обучения. Преподавателям, ведущими занятия по дисциплинам данной специальности необходимо всегда помнить, что маркетинговая деятельность должна быть пронизана профессиональными знаниями, творческой составляющей, креативностью, командной работой. Эти компетенции формируются непосредственно на занятиях при определенной модели их проведения. Известно, что существуют различные модели проведения занятий в педагогической практике, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Признаки моделей обучения	Модели обучения		
	Пассивная модель	Активная модель	Интерактивная модель
Роль преподавателя	Основное действующее лицо, передатчик знаний	Равные права со студентами	Направляющая на достижение цели занятия
Роль студента	Пассивно слушает, пассивно записывает, делает собственные выводы, объект обучения	Активно слушает, активно записывает через взаимодействие с преподавателем, субъект обучения	Активно слушает, активно записывает через взаимодействие с преподавателем и другими студентами, субъекты обучения и взаимодействие
Стиль проведения занятия	Авторитарный, монологическая форма	Демократический, форма диалога	Демократический, форма диалога
Знания	Готовые	Обсуждаемые	Добываемые
Связь с аудиторией	Опросы, контрольные и самостоятельные работы, закрытые тесты	Активные задания	Активные задания, направленные на командную работу

Пассивная модель обучения, имея свои преимущества, все же основывается на технологической форме преподнесения материала и не может в полной мере сформировать необходимые умения и навыки будущей профессиональной деятельности. Поэтому существует объективная необходимость перехода к другим моделям обучения. Многие отождествляют активную и интерактивную модели обучения, ставя знак равенства между ними. Совпадая между собой по многим признакам, все же они не тождественны в полной мере. Совпадая по стилю проведения занятий, они имеют очень существенное отличие, заключающееся в том, что участники взаимодействия (студент – преподаватель, преподаватель – студент, студент – студент), преследуя основную цель обучения, добывают знания. При этом организация занятий изначально предполагает, что знания не могут быть получены без активного совместного взаимодействия между участниками процесса обучения, как это показано на рис. 1.

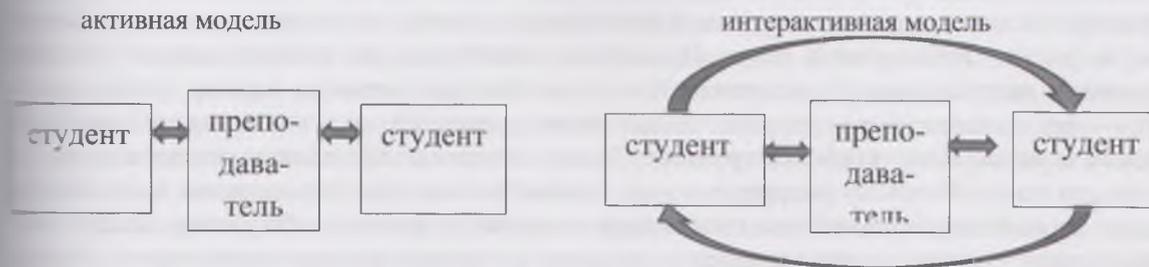


Рис 1. Активная и интерактивная модели обучения

Таким образом, мы видим, что интерактивная модель обучения имеет в своей основе более тесную и широкую коммуникативную связь между субъектами учебного процесса. И здесь возникает совместная деятельность по формированию необходимых компетенций, то есть определенных знаний, профессиональных умений и поведенческих навыков, необходимых для решения той или иной ситуации. Термин «интерактивный» происходит от английского «interact» («inter» - взаимный, «act» - действие) – это технология активного взаимодействия студентов с субъектом обучения, основным принципом организации которой является включенность каждого обучаемого в учебный процесс, где учебная среда служит областью освоения опыта. Можно выделить следующие основные характеристики интерактивного обучения, каковыми являются: комплексный, интегративный процесс обучения; основными субъектами данного процесса являются: преподаватель и студенты, за последними закрепляется активная роль в познавательной деятельности; основная идея – передача учебного материала через его закрепление и получение новых знаний; имеет высокую результативность, так как занимает промежуточное положение между теорией и практикой; основные способы организации заключаются в выборе особых методик преподавания, нацеленных на творчество; используются аудио-визуальные средства обучения, имеющие цель – повысить усвоение учебного материала.

Данная система обучения имеет явные преимущества, она способствует развитию способностей студентов: формировать собственное мнение и высказывать его, уважать чужое мнение, тщательно изучать учебный материал, вырабатывать творческий подход к изучению учебного материала, выступать перед большой аудиторией и аргументировать свою точку зрения, анализировать полученную информацию, развивать навыки самостоятельной и творческой работы, уметь показать свою индивидуальность, обогащать жизненный опыт путем постановки различных ситуаций. Таким образом, эта система дает максимально положительный эффект в отношении формирования системы знаний «теория-практика», базовых компетентностей личности. Ее реализация в первую очередь направлена на выявление единой целевой направленности всех видов занятий: лекции, семинара, самостоятельной работы. При этом основополагающей целью всех видов занятий является – закрепление знаний, приобретение новых знаний по каждой отдельной теме конкретной дисциплины.

Известно, что основной составляющей любой формы образовательного процесса является определенная система методов, приемов, средств, инструментов обучения, развития и воспитания личности. Не является исключением и интерактивная модель обучения. Среди инновационных технологий обучения в системе интерактивного образования можно выделить различные методы: проектно-организованное, личностно-ориентированное, проблемное и

другое обучение, которые активно используются в преподавании различных дисциплин специальности «Маркетинг».

Так, одной из распространенных интерактивных методов преподавания является проблемное обучение. Проблемное обучение – это такая организация учебных занятий, которая предполагает создание под руководством преподавателя проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность студентов по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками и умениями и развитие мыслительных способностей [1, с.9]. Данная методика используется в преподавании таких дисциплин, как «Стратегический маркетинг», «Организация рекламной деятельности». Именно проблемное чтение лекций вызывает у многих преподавателей трудности. И хотелось бы обратить внимание, что эффективность содержания проблемной лекции во многом зависит и от формы ее проведения. Чтобы лекция преследовала цель диалога необходимо применять интерактивные методы ее проведения. Для наглядности приведем примерный ход проведения проблемной лекции, где заранее студентам предлагается изучить самостоятельно тот или иной вопрос в рамках исследуемой темы. При этом данный вопрос является одним из трех планируемых вопросов для рассмотрения на лекции. Тогда, например, первые десять минут лекции – это экспресс-опрос по освоенным дома самостоятельно терминам и понятиям, уточнение и разъяснение наиболее трудных. Далее, в течение пятнадцати-двадцати минут – мини-лекция по проблемному вопросу в рамках заданной темы, при этом создавая проблемную ситуацию, проблемную задачу или проблемное задание; разрешение ситуации. Следующие двадцать минут – подкрепление разрешения ситуации с помощью различных методик (работа в малых группах, работа над ошибками, дискуссия, решение задач, короткий тест, небольшая контрольная работа, ролевая игра и др.). Далее можно перейти к разъяснению других запланированных вопросов.

Следующим интерактивным методом проведения занятий является проектно-организованное обучение. Планирование разработки проектов по той или иной дисциплине необходимо для развития у студентов аналитических навыков, навыков критического чтения и письма, навыков проведения исследований, презентаций, работы в команде, выработки единого решения. При этом выполнение проектов можно организовать таким образом, чтобы они охватывали лекционные, семинарские занятия и самостоятельную работу студентов (СРС). Так, по дисциплине «Маркетинговые исследования II» задания самостоятельной работы магистрантов запланированы и построены таким образом, что каждое отдельное задание выступает как часть единого курсового проекта. Данные задания позволяют получить не только определенную сумму теоретических знаний, но и каждое такое знание прорабатывается на практическом уровне с целью формирования у магистрантов умений и навыков по составлению плана конкретного маркетингового исследования, сбору информации, его обработке и интерпретации результатов, что и является конечной целью обучения дисциплины.

Известно, что в реализации интерактивных методов главное внимание уделяется практической отработке передаваемых знаний, умений и навыков. Практика проведения занятий по дисциплине «Стратегический маркетинг» тому яркое свидетельство. Так, по теме «Анализ поведения потребителей» вопрос удовлетворенности/неудовлетворенности клиента требует в конечном счете проведения матричного анализа. Для лучшего понимания студентам предлагается освоить его по методике «практических действий». Студенты на основе дегустации непосредственно на занятии какого-либо конкретного продукта по методу через шкальные вопросы, затем обрабатывая результаты, высчитывают необходимые показатели и строят матрицу. Практика написания экзаменационных ответов свидетельствует, что именно этот вопрос впоследствии является наиболее правильным и не вызывает особых затруднений, хотя он является одним из самых сложных для понимания.

Таким образом, использование методов интерактивного обучения является действительно необходимым и дает положительные результаты.

Список литературы:

1. Абрамовских Т. А. Развитие проблемного обучения как инновация в гуманитарном образовании. - Инновации в системе высшего образования: материалы II Всерос. науч.-метод. конф. - Челябинск, 2011. – 230 с.

**МАЗМУНЫ
СОДЕРЖАНИЕ**

Әділғазы С. Арнайы құқық пәндерінен жаңаша оқытудың әдіс тәсілдері	3
Баймуратова И.А., Исабаева Б.Қ. Шетел тілін оқыту мақсатында ағылшын тілі мен қазақ тілінің морфологиялық жүйесіне салыстыра талдау	6
Бактыбаева Л.К. Опыт использования инновационных методов обучения для активизации самостоятельной работы студентов	9
Урисбаева А.А., Аханова Д.Т., Турсынкулова Д.А. Заң ғылымдарын оқытуда инновациялық әдістемелерді қолданудың кейбір мәселелері	12
Шыңғысова Н. Кәсіби стандарт және коммуникациялық білім берудің өзекті мәселелері	14
Алимжанов Е.С., Мансурова М.Е. Влияние массовых открытых онлайн курсов на роль электронного образования	16
Балғышева Б.Д., Қуанышева Г.С. «Фосфор тыңайтқыштары мен фосфор тұздарының химиялық технологиясы» атты арнаулы курсты инновациялық оқыту	19
Барлыбаева С.Х. Специфика подготовки конвергентных журналистов	21
Бегалиева А.К., Ахметжанов Д.Г. Қазақстан тарихы пәнін оқытуда ақпараттық-коммуникациялық технологияны қолданудың тиімділігі	24
Бекболатұлы Ж. Методика подготовки публикации к печати	26
Бекмухаметова А.Б. Использование инновационных методов обучения по дисциплине «Экономика Казахстана в условиях глобализации»	28
Бексеитов Ғ.Т., Оспанов Е. Б. Алғашқы тұрмыстық қауым археологиясын оқытудағы музей экспозициясын қолдану (Қазақстан палеолит музейі негізінде)	33
Белисарова Ф.Б., Жаксыбекова К.А., Кабатаева Р.С. О методике проведения семинарских занятий по дисциплине «Организация и планирование научных исследований» для магистрантов научно-педагогических специальностей на физико-техническом факультете КазНУ им. аль-Фараби	35
Боранкулова С.К. Шетелдіктерге жапон тілін оқытудағы интерактивтік әдістеме(электрондық хат тілін қолдану)	39
Бөрібаев Б. Үздіксіз білім беру жүйесін қалыптастыру– жаңа қоғам негізін жасау	40
Булатбаева А.А. Студенттердің әлеуметтік табыстылық қасиеттерін дамыту әдістемесі	43
Веселова Л.К. Обеспечение дисциплин инновационных образовательных программ новыми учебными пособиями	45
Вишнякова Н.П., Незбудей В.И., Смелянец С.В. Инновационные методы обучения в учебном процессе по дисциплине «Физическая культура»	49
Смағұлова Г.Н., Куркебаев К.К. СӨЖ тапсырмаларын практикалық бағдарда оқытудың тиімділігі	53
Дәдебаев Ж., Мұсалы Л. Практикалық (семинар) сабағын өткізудің әдістері мен жолдары	56
Досқалиева Р.Б., Жұбаназарова Н.С., Аяғанова А., Токсанбаева Н.Қ., Жумағұлова Г.Ш., Коляева М.В. Инновациялық оқыту технологиялары негізінде психологиялық зерттеу әдістерін жүйелеудің ерекшеліктері	61
Джанатаева А.Б. Экономика пәнін оқытуда инновациялық технологияларды қолданудың тиімді жолдары	65
Ережепова Ж.Ж., Габдуллина Г.Л. Применение интерактивных учебных материалов для дистанционного обучения	67
Ерғали Д.Е. «Халықаралық қаржылық есептілік стандарттары» пәні бойынша сабақ жүргізуде оқытудың инновациялық әдістерін қолдану	70
Есембеков Т.У., Айнабекова Г., Алимбаева А. Проблемы эффективного проектирования и организации самостоятельной работы студентов	74
Жанабеков Ж.Ж., Нарбаева С.М. «Координаттық жүйелер» тақырыбы бойынша сабақ өткізудің кейбір ерекшеліктері	76

Жаркова И.М., Кобегенова С.С. Выполнение научно-исследовательских проектов по курсу «специализированный практикум по гистологии» как интерактивный компетентностный подход при подготовке квалифицированных специалистов	79
Жубаназарова Н.С., Тоқсанбаева Н.Қ., Бердібаева С.К., Жұбаназар Г.С., Құнанбаева М.Н. Қазіргі білім беру жүйесінде инновациялық оқыту технологияларын қолдану – сапалы білім берудің кепілі	81
Жұмажанова Ф.Т., Мустафаева А.А. Араб тілін интернет-ресурстары негізінде оқыту әдістерінің ерекшеліктері	86
Ибрагимова М.Н., Нусупбаева С.А. Қазақстан тарихы сабағында жаңа технологияларды пайдаланудың маңызы	89
Ибраимова Ж.Т. Қазақ тілі пәнінен кешенді тестілеуге дайындаудағы тиімді әдіс-тәсілдер	93
Игнатова Л.В., Кистаубаева А.С., Савицкая И.С., Мукашева Т.Д., Бержанова Р.Ж. Применение инновационных технологий в образовательном процессе преподавателям цикла биотехнологических дисциплин	96
Какишева Г.Ж., Абдуллаева Ж.Т. Инновационные технологии в обучении грамматическим навыкам при изучении русского языка как иностранного	99
Кангужин Б.Е., Нұрахметов Д.Б., Көшербаева Ұ.Р. Математикалық талдауды оқытуда ақпараттық технологияны пайдалану	102
Касымканова Х.М., Жангулова Г.К., Туреханова В.Б. Современные интенсивные технологии в процессе обучения	105
Кенесов А.А., Шабден М.Б. Саясаттану бөлімінде тәжірибелік сабақтарды өткізудің инновациялық технологиялары	108
Ковалева И., Алимжанов Е. О развитии дистанционного образования в казну им. аль-Фараби	112
Қозыбақова Ф.А. Білімді ақпараттандыруда электронды оқулықты қолдану	115
Кокебаева Г. К. Использование проектного метода в преподавании исторических дисциплин в ВУЗах	117
Көшім А.Ф. «Геодезия және картография» мамандығы бойынша студенттерді даярлауда геоақпараттық жүйелерді қолдану	120
Кудайбергенов К.К., Турешова Г.О., Нажипқызы М. Инновационные методы обучения в высшей школе	123
Кудайбергенова Р.Е., Асылбекова М. Опыт Южной Кореи в развитии MOOK	126
Құнанбаева Д.А., Жумагазиева А.Г. Менеджмент пәнінен ашық онлайн курсы дайындаудың әдістемелік мәселелері	128
Купешова Б.К. Инновационное обучение: технологии и методы использования интернет-ресурсов в учебном процессе по дисциплине «Корпоративные финансы»	131
Қылышбаева Б.Н., Дуйсенова С.М. Использование персонажей юмористического шоу в анализе теории Габитуса П.Бурдые	135
Литвиненко Ю.А., Ескалиева Б.К., Умбетова А.К., Бурашева Г.Ш. Элементы практикоориентированного обучения по курсу «Химия и технология получения фитопрепаратов»	138
Мадалиева З.Б. Дистанционное консультирование студентов в онлайн и оффлайн формате	141
Касымова Р.С., Мадалиева З.Б. О возможностях применения метода позиционного обучения в учебном процессе	144
Мадиярова Ч.А. Астрофизика сабағында проблемалық сұрақ пен шығармашылық ізденісті ұштастыру	146
Бошкаев К.А., Бришева Ж.Н., Койшыбаев Н., Таукенова А.С. Моделирование и визуализация физических процессов с помощью компьютерного пакета mathematica	149
Кожамкулова Ж.Т., Турлыбекова Н.М., Аликбаева А.Б. Использование интерактивных методов обучения по дисциплинам специальности «маркетинг»	152
Лукпанов А. И. Оптимизация инновационных ресурсов учебной дисциплины «Политическая мысль Казахстана» (проблема методологии)	155
Мажиева Г.О. Специфика преподавания бухгалтерского учета в системе дуального образования	160

Мажикызы Н. Үйсін тарихын оқытудың кейбір мәселелері	162
Мажикызы Н., Сандықбаева Ө.Д. Қазақстан тарихын оқытуда инновациялық әдістерді қолданудың маңызы	165
Мамутова А.А. Студент в роли преподавателя как метод формирования личностных и профессиональных способностей	167
Мейрманова Г.А. Студенттерге сабақ түсіндіру барысында жаңа технологияларды тиімді пайдалану әдістері	170
Мейрманова Г.А. Қазақ әдебін (этикет) оқыту әдістемесі	174
Мийманбаева Ф.Н., Жаркынбаева Р.С. Инновационные образовательные технологии в преподавании истории древнего мира на историческом факультете	177
Молдасан Қ.Ш. Болашақ маман тұлғасын қалыптастырудағы инновациялық технологияның тиімділігі	180
Молдабеков Ж. «Мәңгілік ел» пәнінің ұстанымы, ұтымдылығы және тәрбиелік маңызы	183
Молдин Б.А., Шәмші Б.И. Саясаттану пәнін оқытуда ОБСӨЖ жұмыстарын жүргізудегі инновациялық әдістерді енгізу	185
Мурзагалиева М.Г., Жусупова А.К., Таныбаева А.К. Применение инновационных технологий при изучении курса «Техническая термодинамика и энерготехнология химических производств»	187
Мусабеков К.Б., Адильбекова А.О., Оспанова Ж.Б., Есимова О.А. Инновационные методы обучения для дисциплины «Основы нанотехнологии»	189
Мустафина А.К. Основные тенденции и проблемы интеграции науки и образования в преподавании дисциплины «Налоги и налогообложение»	191
Мустафина А.К. К вопросам применения инновационных образовательных технологий в изучении дисциплины «Налоги и налогообложение» и методы реализации	195
Мұсатаев С.Ш. Кейс-әдіс (case study methods) – инновациялық оқыту технологиясы ретінде	199
Мұсабеков Қ.Б., Артыкова Д.М-К., Тәжібаева С.М., Түсюпова Б.Б. Білімді бақылау мен бағалауда жаңа мобильдік тест алу әдістері	203
Мырзабеков М.С., Мырзабекова Р.С. Гуманитарлық пәндерді оқытудағы интерактивті тәсілдер және әлемдік тәжірибе	207
Мынбаева А.К. Технологии педагогического коучинга	211
Мямешева Г.Х. Документальный фильм как способ формирования компетенций	214
Наралиева Р.Т., Досанов Б.И. Қазақ тілін көптілді ортада оқытудың өзекті мәселелері	219
Наралиева Р.Т., Наханова А. Қазақ тілін өзгетілді дәрісханада оқытудың заманауи да тиімді әдістемесі	222
Жұбаназарова Н.С., Нареге Г., Лиясова А.А., Адилова Э.Т., Аймаганбетова О.Х. Қазақ тілі сабағында дамыта оқыту инновациялық технологияларының оқушы біліміне тигізер әсері	225
Негизбаева М.О. Подготовка PR-специалистов: информационно-образовательный аспект	229
Нургазина А.М. Аксиома успешной лекции: харизма лектора и инновационные методы публичных выступлений	231
Нургожина Ш.И., Дудинова Е.И., Мухамадиева Л.И. Интегративные стратегии в образовании журналистов: мировой опыт	234
Нурышева Г.Ж., Сыргакбаева А.С. Учебники и учебные пособия по философии: новые тренды	237
Омарова А.К., Оспанова А.Ш. Применение метода позитивной психотерапии в педагогическом коллективе	239
Омаров Ф.Қ. Қорғандарды қазуды студенттерге үйрету әдістемесі	242
Ошанова О.Ж. «БАҚ заңнамасы және этика» пәнін оқытудағы теориялық және тәжірибелік бағдарлар мен әдіс-тәсілдер	245
Раимбекова А.А., Казмагамбетова А.С. Применение технологии дифференцированного обучения на занятиях РКИ	247

Рахимбекова Б.К., Майданали З. Инновации в лаборатории историка: цифровые ресурсы и историческая эвристика	251
Рахметуллаева Р.К., Токтабаева А.К., Мун Г.А., Мангазбаева Р.А., Ан Е.В. Роль массового открытого онлайн-курса в учебном процессе по дисциплине «Химия высокомолекулярных соединений»	253
Романова С.М. Этапы формирования информационной компетенции магистрантов при обучении курса «Теоретическая и прикладная гидрохимия»	256
Рысқалиева Р.Г., Байузакова А., Қарамырзаев Ғ. Электрондық оқулықтарды қолдану арқылы «бейорганикалық химия» пәнін оқыту ерекшеліктері	260
Рыспеков Т.Р., Қазыбекова Э.Т. Взаимосвязь и взаимообусловленность рациональной и эмоциональной сторон обучения	263
Рысбекова Б.А. Методы и приемы обучения лексике на уроках английского языка	268
Мухатаева Қ. Инновациялық білім беруде Сұлтанмахмұт Торайғыров шығармашылығын оқыту	271
Мергенбаева К. К., Тілепберген А. Қазіргі кездегі білім берудегі инновациялық сабақтар	274
Өмірбекова Р., Аширова А. Кәсіби -бағдарлы қазақ тілін оқыту - коммуникативтік білім берудің нақты жолы	275
Садықова Р.О., Райымбекова М.Т. Тарих пәндерінде интерактивті және ақпараттық технологияларды қолдану маңыздылығы	277
Садырова М.С., Сарыбаева И.С. Использование интерактивных методов обучения в социологии	280
Байдельдинов Д.Л., Айдарханова К.Н. Проблемы преподавания юридических дисциплин в условиях реализации принципов болонского процесса	283
Zhussupova A.I., Zhussupova G.E., Aytasheva Z.G., Mukataeva K.A. High impact teaching towards active learning in science education	286
Джулаева А.М. Дифференцирующие профессиональные компетенции преподавателей вузов как фактор повышения качества подготовки кадров	290
Серикбаев Б.А., Наурызбаев М.К., Камысбаев Д.Х., Кудреева Л.К. Разработка презентации лекции по технологическим дисциплинам в соответствии с концепцией инновационного обучения	294

Ғылыми-әдістемелік басылым

**«БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫН ЖАҢҒЫРТУ:
АККРЕДИТАЦИЯ ЖӘНЕ КАДРЛАР
ДАЙЫНДАУ САПАСЫНЫҢ КЕПІЛІ»**

**46-ғылыми-әдістемелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ**

14-15 қаңтар 2016 жыл

3-кітап

ИБ №9184

Басуға 26.02.2016 жылы қол қойылды. Пішімі 60x84 1/16.
Көлемі 25,16 б.т. Офсетті қағаз. Сандық басылыс. Тапсырыс №157.
Таралымы 100 дана. Бағасы келісімді.
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық
университетінің «Қазақ университеті» баспа үйі.
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.